

# 刘一开 Yikai Liu

男 | 25岁 | 工作地点不限 | 目前居住呼和浩特  
电话: 18547172459 | Github: AllenLiu8888  
邮箱: 18547172459@163.com | 微信: Allen61K



- 完整0→1产品经验：独立完成需求调研→业务流程梳理→产品设计→全栈开发→部署上线全闭环
- 全栈开发能力：熟练掌握React/Node.js/Python技术栈，能将业务需求直接转化为技术方案，减少产品与开发沟通损耗
- AI应用层实操经验：深度使用主流大模型（Claude/GPT/Gemini/DeepSeek/MiniMax），具备模型选型、AI工作流设计、Agent框架配置实操经验
- 对AI的深度理解：理解不同模型能力边界和成本结构，能判断业务场景AI适用性。亲历AI产品从聊天→编码→Agent→生态平台四阶段演进
- 强执行力与自驱力：目标导向型思维，擅长分解复杂任务逐步推进。

## 昆士兰大学 | 计算机科学 交互设计硕士 2023.02 - 2025.11

- QS世界排名前50 / 澳大利亚八校联盟
- 核心课程：Web全栈开发(React/Django)、实体交互计算 (Physical Computing)、人机交互(HCI)
- 核心收获：掌握了从用户调研、交互设计到全栈开发 (Front-end & Back-end) 的完整产品落地能力。

## 南开大学（滨海校区）| 市场营销 2018.09 - 2022.07

- 核心课程：市场调研、消费者心理学、管理学、组织行为学
- 校园经历：曾获校级奖学金、三好学生及优秀学生干部荣誉；任“镜·摄影”社团社长及班级学习委员。

\*因简历篇幅限制，项目详情请[点击链接](#)或扫描简历上方二维码，移步作品集页面查看各项目详情

## 化工销售区域数据管理系统 化工贸易企业 | 约7天 | 产品经理+全栈开发 | 独立完成

- 背景：受邀为一家化工贸易企业构建销售管理工具。主营纯碱/尿素/小苏打三类产品，覆盖5个销区31个省市。销售数据依赖Excel手动维护，管理层缺乏统一视图，更新滞后，无可可视化决策支撑。
- 工作：
  - 用户调研：与销售团队深度沟通，梳理组织架构、数据流和特殊业务规则（如内蒙古按城市级拆分归属不同销区）
  - 需求判断：核心产品决策--不需要复杂ERP系统，需要“简单直观”的轻量工具，保留Excel导入方式降低使用门槛
  - 产品设计：全国销售热力地图→省份下钻→客户管理后台→Excel批量导入与数据校验
  - AI辅助开发：我定义产品需求和业务规则，完成架构设计和质量控制，使用AI实现--验证了PM+AI的高效协作模式
- 效果：7天内从调研到部署上线，已在企业内部销售团队试点使用；管理层首次实现全国销售数据的统一可视化视图

## 记忆未来模拟器 UQ DECO3801/7381 | 约12周 | Team Leader + PM + 前端 | 6人团队

- 背景：课题导师提出思辨性设计命题：用交互式方式让公众深度参与记忆伦理讨论。传统方式为单向传输，缺乏让用户“亲身经历选择后果”的互动产品。
- 工作：
  - 产品方向定义：主导将方向从“静态教育工具”转向“多人协作叙事模拟器”--扫码加入同一虚拟世界，集体决策，实时影响社会属性
  - 项目管理：Jira管理3个Sprint，每周线下例会+每日Slack异步Stand-up，担任团队与课程导师沟通核心桥梁
  - 用户测试：组织2轮Think-Aloud可用性测试（各5名用户），基于反馈驱动3次Sprint迭代
  - 前端开发：React+Vite+TailwindCSS框架搭建，负责核心页面开发与全前端联调Debug
- 效果：课程成绩 Distinction (6/7)，团队评估获 Exceeds Expectations；在校内展览中全天公开展出，广受好评

## 图书馆智能温度感知系统 UQ DECO7285 | 约12周 | Team Leader + PM + 前端 | 6人团队

- 背景：图书馆开放学习空间存在“热微气候”问题——同一楼层不同区域温差显著，学生反复换座。通过用户访谈发现问题本质不是“温度控制”，而是“温度信息不可见”。
- 工作：
  - 用户调研：主导半结构化访谈+现场观察（Contextual Inquiry），通过亲和图分析提炼核心洞察
  - 关键决策：发现无法调整图书馆温度后，推动按钮从“控制工具”重新定义为“感受记录”装置——重新定义产品价值
  - 用户测试：采用Think-Aloud + Day Reconstruction组合方法，识别8个核心体验问题并逐一修复
  - 开发与协调：React构建大屏端+移动端双端界面，统筹硬件（ESP32传感器）、后端云服务三个技术域
- 效果：
  - 最终成绩 High Distinction (7/7, 满分)，从概念验证到可部署产品；在UQ校内展览中全天公开展出

## AI实践与洞察 – 从工具使用者到工具链构建者 个人持续实践 | 2026.02至今

- 熟练使用OpenClaw, 已配置共104个Skills, 覆盖数据查询、社媒监控、自动化编排等7大场景
- 长期使用AI工具, 对底层大模型主流模型（Claude全系/GPT/Gemini/MiniMax/DeepSeek）都有自己的见解
- 熟练使用Openclaw, Claude Code, Antigravity, Cursor
- 熟练使用Loveable, Stitch, Google AI Studio

## 小鹏汽车 | 华北二区市场部 | 区域市场主管 | 2021.06 – 2022.12

- 职责描述：全面负责华北市场区域（覆盖津、鲁、冀、辽四地）的市场拓展与运营管理工作。
  - 市场拓展与合作：主导区域内的市场外展外拓及异业资源整合，统筹车展对接与外展支持工作。
  - 活动运营与转化：策划并执行保客维系活动与销售促转活动，通过市场动作直接赋能销售。
  - 标准化与新媒体：
    - 负责区域内各门店的品牌陈列规范化落地及管理
    - 管理门店抖音账号运营，把控内容输出质量。
- 在职业绩：
  - 品牌IP策划与落地：深度参与“来了就是鹏友”、“小鹏汽车日落咖啡馆”、“周末有艺思”等核心品牌IP活动的策划与全链路落地执行，有效提升品牌在区域内的声量与用户粘性。
  - 新媒体增长实战：统筹天津区域抖音矩阵，独立完成脚本策划、拍摄与剪辑，主导运营“天津空港小鹏汽车销售服务中心”账号，实现2个月内精准涨粉 1.3W+，显著提升门店线上获客能力。
  - 大型展会统筹：核心对接天津车展（A级）、沈阳车展（B级）等大型展会项目，保障高标准交付。
  - 高频次活动赋能：保持高密度的市场产出，月均协助完成销售促转活动 4场、保客维系活动 4场，以及大型异业合作/专项促转活动 1场，有力支撑了区域销售目标的达成。

## 梵司柯影像工作室 | 摄影师 & 视频内容创作者 | 2020.07 – 2021.08 | 内蒙古

- 独立负责门店宣传视频的策划、拍摄与后期剪辑。
- 熟练运用专业软件（DaVinci/FCPX）独立为工作室剪辑制作宣传短视频 5条，提升品牌展示效果。

## 惠恩商贸 | 市场/销售助理 2019 – 2021 (假期实习) | 内蒙古

- 在远程办公环境下，通过网络渠道完成竞品分析与市场环境报告，提出有效的产品改进策略。负责客户对接、合同
- 严谨完成合同拟定与客户档案管理，展现了极强的逻辑归纳能力与文书处理能力。
- 内容记录及合同拟定等商务内勤工作

- 技术栈：React, Vite, TailwindCSS, Node.js, Python (Django), PostgreSQL
- 设计与协作：Figma, Notion, Jira, Slack, 飞书, Miro, Microsoft 365, Google Workspace
- AI工具：Claude Code, Antigravity, Cursor, OpenClaw (104 Skills), 并且深度使用 Claude/GPT/Gemini/MiniMax/DeepSeek
- 影像制作：FCPX, DaVinci Resolve, 商业摄影